

Logo Business'Net

Réglement du concours

Le logo de Business'Net est ancien et mérite d'être modernisé. Un concours est organisé par l'association pour mobiliser les bénévoles, sympathisants ou adhérents, et proposer un nouveau logo.

Ce document décrit les modalités du concours.

1. cible

- adhérents et sympathisants de Business'Net
- exclusivement connus du réseau Business'Net avant le 1er février

2. Cahier des charges pour un logo Business'Net

2.1. critères sémantiques

2.1.1. esprit de Business'Net

- écho de la charte Business'Net jointe au mail
- écho des tables d'entrepreneurs
- écho des événements de mise en valeur des adhérents : conférences, expositions, autres
- écho du réseau d'entrepreneurs

2.2. critère esthétiques

- dynamique
- coloré / quadri
- clair lumineux

2.3. critères techniques

- format JPEG

convenant aux impressions grand format et petit logo

- support de communication

Internet

papier (cartes de visites et affiches) Pour permettre des impressions pas trop lourdes, le logo ne devra pas être trop chargé.

pdf

3. modalités du choix

3.1. présentation des logos

Tous les logos seront visibles lors de l'AG

par vidéo projection pour les 7 meilleurs d'entre eux, sur une affiche pour les logos supplémentaires

les 7 meilleurs logos sont anonymes et numérotés jusqu'au choix

préselection si plus de 7 logos

- comité Concours

Mary-Anne Erard - Célia Marin -Sophie Cattier

S'il y a plus de 7 logos en concours, le comité sélectionne les 7 logos qui correspondent le mieux aux critères énoncés dans le cahier des charges et soumet sa sélection pour que l'AG fasse son choix parmi les 7.

Le comité organise la présentation des logos en AG et les élections des meilleurs logos.

3.2. vote

Le vote a lieu avant l'AG des adhérents.

Votant : adhérent à jour de sa cotisation, présent physiquement.

Chaque votant inscrit le numéro de son choix sur bulletin papier fourni par le comité un seul numéro par bulletin

un seul vote par personne présente et représentée

si égalité : tirage au sort

3.3. critères

3.3.1. répond au cahier des charges

4. planning

11 janvier lancement

3 mars fermeture des retours

4 ou 5 mars : si plus de 7 logos, réunion du comité de sélection

En AG fin mars : vote des adhérents

5. prix

5.1. catégories

3 catégories : logo choisi
 logo le plus ludique
 logo le plus créatif

5.2. récompenses

5.2.1. récompensés

une recommandation sur le réseau social de leur choix
un certificat

- logo retenu

Le logo devient la propriété de Business'Net qui peut l'utiliser à volonté. En contrepartie, Business'Net s'engage à publier ses remerciements, le portrait du créateur en 3 lignes avec lien comme partenaire sur son site sur le site Business'Net en cours de création (*sans engagement de durée - selon les modalités appliquées aux partenaires*) et sur les réseaux sociaux sur lesquels Business'Net est actif.

- logo nominés (plus ludique, plus créatif)

Un repas d'une valeur de 15€ offert à une table des entrepreneurs de leur choix (prévenir une semaine à l'avance) pour chacun des 2 lauréats

5.2.2. participants

affichage lors de l'AG d'un panneau avec les logos non retenus, si plus de 7 logos en lice, avec le nom du participant